

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«АДМИРАЛ»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор
ООО «Адмирал»


А.И. Карант
«24» июля 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«МЕНЕДЖЕР ПО ТУРИЗМУ»**

Форма обучения: очная и заочная

Трудоемкость: 77 академических часов

Срок обучения: 1 месяц

Лекции: 35 академических часов

Практические занятия: 40 академических часов

Академический час учебного занятия 45 минут

Итоговый контроль – 2 часа в виде квалификационного экзамена

Занятия проводятся по мере комплектования групп по 5 человек в течение всего календарного года согласно утвержденному расписанию.

г. Омск-2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.....	3
1.1. Нормативно-правовые основания разработки дополнительной профессиональной программы	3
1.2. Требования к слушателям.....	4
РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «МЕНЕДЖЕР ПО ТУРИЗМУ».....	5
2.1. Учебный план.....	5
2.2. Стажировка.....	7
2.3. Освоение программы по индивидуальному плану.....	7
РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	8
3.1. Итоговая аттестация.....	8
3.2. Трудоустройство выпускников.....	8
РАЗДЕЛ 4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	9
4.1. Информационно-методическое обеспечение обучения.....	9
4.2. Кадровое обеспечение реализации программ повышения квалификации.....	9

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки дополнительной профессиональной программы

Нормативно-правовую основу дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Менеджер по туризму» составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 года № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 № 474;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.12.2022 № 1100;
- Федеральный закон от 23.03.2024 №63-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации»

и отдельные законодательные акты Российской Федерации.

1.2. Требования к слушателям:

Лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, планирующие работать в сфере туризма.

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ – ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«МЕНЕДЖЕР ПО ТУРИЗМУ»**

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование тем	Виды учебной нагрузки				Форма контроля
		Теория (текстовый учебный материал)	Практика (практические задания для самостоятельного выполнения)	Контроль (тестирование)	Всего часов	
1	ТЕМА 1. Знакомство с миром туризма: Урок 1 Знакомство с туризмом Урок 2 Туризм сегодня Урок 3 Виды туризма	7	-	-	7	Текущий контроль
2	ТЕМА 2. Основы работы турагента: Урок 1. Основы работы турагента Урок 2. Работа с сайтом	4	4	-	8	Текущий контроль /выполнение практического задания
3	ТЕМА 3. Основные функции туроператора: Урок 1 Все о туроператоре Урок 2 Госрегулирование в туризме Урок 3 Тур и турпродукт Урок 4 Coral Travel GROU	6	-	-	6	Текущий контроль
4	ТЕМА 4. Юридические вопросы: Урок 1. Правовые отношения в туризме Урок 2. Реестр турагентов, для чего и зачем он нужен Урок 3. Виды договоров, применяемых в отношении «Туроператор-Турагент», «Турагент – Клиент» Урок 4. Проверки контролирующих и	9	-	-	9	Текущий контроль

	<p>проверяющих органов. К чему нужно быть готовым</p> <p>Урок 5. Уголок потребителя – что это и зачем</p> <p>Урок 6. Объем и обязанность предоставления информации потребителю</p> <p>Урок 7. Претензионная работа. Правила и рекомендации</p> <p>Урок 8. Ответственность Турагента за недостоверность предоставленной информации</p> <p>Урок 9. Ошибки менеджера по туризму</p> <p>Урок 10. Визовые формальности</p>					
5	<p>ТЕМА 5. Страноведение. Популярные направления:</p> <p>1. Страноведение. Турция</p> <p>2. Страноведение. Египет</p> <p>3. Страноведение. Таиланд</p> <p>4. Страноведение. ОАЭ</p> <p>5. Страноведение Россия</p>	15	-	-	15	Текущий контроль
6	<p>ТЕМА 6. Продажи в туризме:</p> <p>Урок 1 «Установление контакта с клиентом»</p> <p>Урок 2 «Выявление потребностей клиента»</p> <p>Урок 3«Презентация продукта»</p> <p>Урок 4 «Снятие сомнений туриста»</p> <p>Урок 5 «Завершение сделки»</p> <p>Урок 6 «Типология DISC»</p> <p>Урок 7 «Типология DISC»</p> <p>Модуль Продажи доп. услуг. Коммуникации по телефону:</p>	15	-	-	15	Текущий контроль

	Урок 1. Коммуникации по телефону Урок 2. Продажа доп. услуг Урок 3. Работа с голосом Модуль Продажи в соц. сетях: Урок 1. Продвижение в соц. сетях в туризме Урок 2. Типы аккаунтов					
7	ТЕМА 7. Маркетинг и реклама Урок 1. SEO (поисковая оптимизация сайтов) Урок 2. Инструменты Performance Маркетинг. Paid performance (платная реклама). Урок 3. Social Media Marketing Урок 4. Web design	15	-	-	15	Текущий контроль
Итоговая аттестация		-	-	-	2	Квалификационный экзамен
Всего		71	4	0	77	

2.2. Стажировка

Обучающимся, чей профессиональный уровень позволяет на взгляд преподавательского состава вести самостоятельную работу с туристами на трафике, вместо 6 часов практических занятий предлагается пройти стажировку в одном из 6 офисов турфирмы «Адмирал», находящихся в крупных торговых центрах Омска.

2.3. Освоение программы по индивидуальному плану

В рамках освоения программы для обучающихся, имеющих определенный опыт работы и владеющих навыком бронирования туристов, возможно сокращение учебных часов по темам 1, 2, 5 и увеличение по темам 6 и 7.

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Итоговая аттестация

Освоение программы «Менеджер по туризму» завершается итоговой аттестацией в виде экзамена (2 часа).

Экзамен состоит из 2 частей:

1. Поиск и подбор тура в нужном направлении;
2. Бронирование тура, оформление страховки и оформление ваучера.

В состав экзаменационной комиссии входят директор курсов повышения квалификации, маркетолог и два директора офисов турфирмы «Адмирал».

Лицам, прошедшим аттестацию и сдавшим экзамен, выдается согласно пункту 1 части 10 статьи 60 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» удостоверение о повышении квалификации на фирменном бланке ООО «Адмирал».

3.2. Трудоустройство выпускников

Лучшим выпускникам, показавшим хороший уровень знаний и получившим опыт бронирования туров, будет предложена работа в 9 офисах турфирмы «Адмирал», во вновь открывающихся офисах турфирмы «Адмирал» или в офисах партнеров.

РАЗДЕЛ 4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Информационно-методическое обеспечение обучения

В ходе изучения программы будут использованы собственные методические наработки и on-line практикумы ведущих туроператоров Coral travel, Пегас Туристик, Анекс-тур, Алеан, вебинары и тренинги от ведущих туроператоров по странам и направлениям, методикам продаж.

4.2. Кадровое обеспечение реализации программ повышения квалификации.

Согласно части 1 статьи 46 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» право на занятие педагогической деятельностью имеют лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование и отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, если иное не установлено настоящим Федеральным законом.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26.08.2010 № 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования» установлены требования к квалификации по должности «преподаватель»: высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

Руководителем программы является директор турфирмы «Адмирал» Карант А.И., кандидат исторических наук, доцент, имеющий большой педагогический опыт работы на кафедре «Туризма и гостиничного дела» ОмГТУ, также ряд директоров офисов, имеющих высшее педагогическое образование и большой практический опыт работы в туризме, лауреаты многих номинаций на уровне России.